



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

IDENTITÀ ISTITUZIONALE

**UTILIZZO MARCHIO
(LOGO UNIVERSITÀ)**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI**

STEMMA

Lo stemma dell'Università di Udine è circolare; al suo centro è rappresentata un'aquila, rivolta a destra, con ali spiegate e coda gigliata. La scritta tutt'intorno 'UNIVERSITAS STUDIORUM UTINENSIS' è composto da parole separate da crocette ed è divisa dal campo interno da una cornice perlinata. L'immagine riprodotta si accorda con la tradizione storica del Friuli, quella del Patriarcato e della città di Aquileia.





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > logotipo**

LOGOTIPO

È composto su tre righe, utilizzando lettere maiuscole con font 'Helvetica Neue', disegnata da Max Miedinger nel 1957 nella declinazione Heavy.

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > logotipo**

LOGOTIPO IN INGLESE

**UNIVERSITY
OF UDINE**

**UNIVERSITY
OF UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > marchio**

MARCHIO

L'unione dello stemma con il logotipo
determina il marchio nella sua completezza.
La sua corretta diffusione trasmetterà
riconoscibilità, memoria, reputazione.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > marchio**

MARCHIO IN INGLESE



**UNIVERSITY
OF UDINE**



**UNIVERSITY
OF UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > marchio**

MARCHIO: COME RIPRODURLO CORRETTAMENTE

Si rappresentano le possibilità corrette che mantengono proporzione, rigore, leggibilità, riconoscibilità. La composizione del logo in tutto maiuscolo con bandiera a sinistra non andrà mai alterato.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



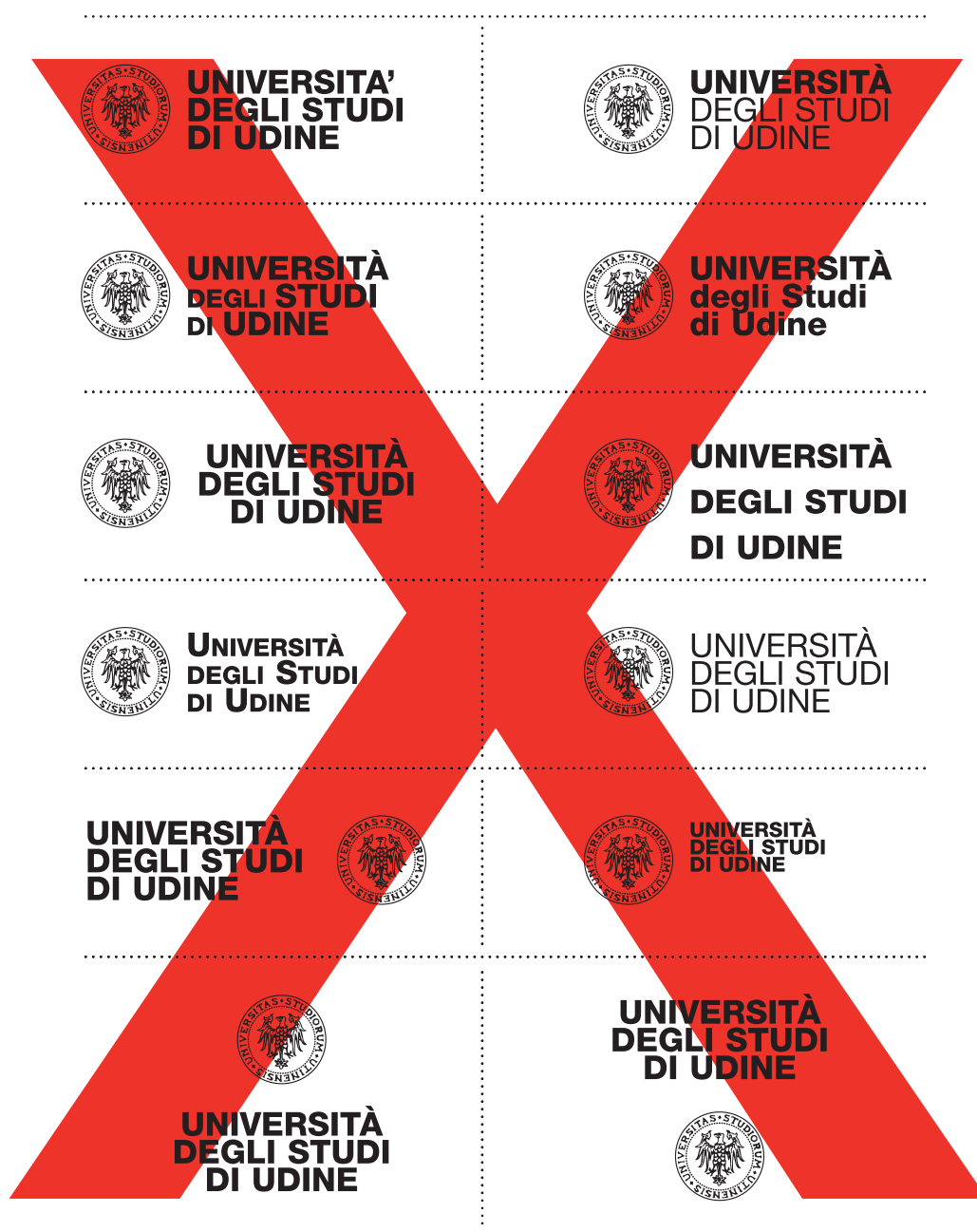
**UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > marchio**

MARCHIO: LE RIPRODUZIONI ERRATE





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > colori istituzionali**

COLORI ISTITUZIONALI

L'Università, per la propria comunicazione, ha adottato tre colori istituzionali che rinviano alle sue tre missioni costitutive, quelle della didattica, della ricerca e del servizio al territorio. La giusta combinazione di marchio e colori restituisce l'immagine di una realtà fortemente inserita nel presente e, allo stesso tempo, caratterizzata dall'autorevolezza propria di una delle istituzioni più longeve della nostra società.





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > colori istituzionali**

MARCHIO NEL COLORE ISTITUZIONALE



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

PANTONE 497

**CIANO 0%
MAGENTA 30%
GIALLO 85%
NERO 80%**

**RED 92
GREEN 64
BLUE 60**

**PANTONE
PANTONE 497
50%**

**CIANO 0%
MAGENTA 15%
GIALLO 42%
NERO 40%**

**RED 175
GREEN 155
BLUE 117**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

PANTONE 497

**CIANO 0%
MAGENTA 30%
GIALLO 85%
NERO 80%**

**RED 92
GREEN 64
BLUE 60**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**IDENTITÀ ISTITUZIONALE
MARCHIO E COLORI > colori istituzionali**

MARCHIO SU FONDI COLORATI:

Particolare attenzione deve essere data alla percezione e leggibilità. Il marchio sarà sempre in negativo bianco ad esclusione della presenza di fondi chiari.

SU NERO



SU COLORI SCURI



SU COLORI CHIARI



SU COLORI MEDI



RIPRODUZIONI ERRATE

